



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO**  
**PERNAMBUCANO**  
**CAMPUS SALGUEIRO**

**INCUBADORA DO SERTÃO MAKER: PROGRAMA DE GERAÇÃO DE**  
**STARTUPS PARA O SERTÃO CENTRAL | 2023**

**1. OBJETO DA CHAMADA**

A Incubadora do Sertão Maker torna público o edital para o processo seletivo para o **Programa de Empreendedorismo da Incubadora do Sertão Maker**

Esta chamada tem por objeto a **seleção de até 15 (quinze) novos empreendimentos** (*startups*, empreendimentos criativos, empresas nascentes, negócios de impacto em fase inicial ou com modelos de negócio em funcionamento) que visem o desenvolvimento de produtos ou serviços inovadores e escaláveis.

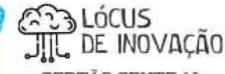
**2. O ECOSISTEMA DE EMPREENDEDORISMO DO SERTÃO CENTRAL**

A Incubadora do Sertão Maker faz parte do Laboratório Maker localizado no campus Salgueiro do IFSertãoPE. Atualmente temos um espaço de cerca de 100m<sup>2</sup> com computadores, impressoras 3D, kits de robótica, microcontroladores, ferramentas de marcenaria e eletrônica que permitem a prototipação das mais variadas ideias.

Cabe destacar que por compor o Acordo de Cooperação Técnica Nº 003/2021 - Lócus de Inovação: Fortalecimento do Ecossistema de Inovação no Sertão Central de Pernambuco, temos o apoio das seguintes instituições: Universidade de Pernambuco (UPE) Campus Salgueiro, Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF) Campus Salgueiro, Autarquia Educacional de Salgueiro/Faculdade de Ciências Humanas do Sertão Central (AEDS/FACHUSC), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), Prefeitura Municipal de Salgueiro e a associação Câmara de Dirigentes Lojistas de Salgueiro (CDL Salgueiro). A startup Fabricando Futuros é também parceira e atuará com sua metodologia de identificação de oportunidades em negócios, sobretudo, para os jovens empreendedores, auxiliando os mesmos na idealização, modelagem e estruturação do negócio a partir do seu Programa Lean LaunchPad. Em relação ao registro de propriedade intelectual, temos ainda o apoio do NIT do IFSertãoPE.

Assim, através da infraestrutura existente e do apoio do ecossistema atual, possibilitamos:

- O desenvolvimento de novos produtos tecnológicos;
- A modelagem e impressão de peças 3D;
- Prototipagem eletrônica;
- Treinamento técnico em manufatura aditiva, inteligência artificial, empreendedorismo, economia 4.0, robótica e automação;
- Suporte a produção de pequenos lotes de produtos;
- Desenvolvimento de projetos de pesquisa, inovação e extensão;
- Produção de software (fábrica de software);
- Realização de mentoria e incubação de novos modelos de negócio;
- Organização de eventos.





**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO**  
**PERNAMBUCANO**  
**CAMPUS SALGUEIRO**

**3. ÁREAS DE ATUAÇÃO CONTEMPLADAS**

Serão selecionadas startups e empreendimentos criativos que tenham como propósito o desenvolvimento de produtos ou serviços inovadores, com base tecnológica, nas áreas de:

Áreas de Atuação dos Projetos
Agtech/Agritech: Soluções inovadoras para Agronegocio ou agropecuaria que façam uso de tecnologia ou gestão para impacto.
Economia Criativa: inovação aplicada à cine-vídeo-animação, música, fotografia, arquitetura, moda, paisagismo, design gráfico, editoriais, social media, marketing e demais expressões artísticas que façam uso de tecnologia;
Educação / EduTech : soluções inovadoras aplicáveis na formação de professores, metodologias de ensino e aprendizagem, ensino formal ou informal
Cidades Inteligentes: criação de inovação nas áreas de sustentabilidade ambiental, turismo, acessibilidade digital, mobilidade urbana, empoderamento do cidadão, água potável, energia e saneamento, etc
Comércio / RetailTech: tecnologias inovadoras aplicadas ao atacado, varejo, comércio eletrônico, comércio internacional, etc.
Construção Civil / ConstruTech: soluções inovadoras para o mercado da construção civil, construtoras, obras e edificações.
Direito / LegalTech: inovação aplicada à legislação, processos e registros jurídicos, contratos, etc.
Finanças / FinTech: inovação aplicada à transações bancárias, serviços financeiros, mercado de capitais, soluções de pagamento, gerenciamento de riscos financeiros, crypto moedas etc
Games e Entretenimento: criação de soluções inovadoras para organização de eventos, esportes, jogos digitais, etc.
Gestão Pública: tecnologias inovadoras aplicadas à gestão pública e serviços ao cidadão, etc.
Impacto Social: soluções inovadoras para redução das desigualdades, agricultura sustentável, igualdade de gênero, energia limpa e acessível, consumo e produção responsáveis, novas economias etc.
Indústria: inovação atuante nas áreas de automobilística, alimentos e bebidas, construção civil, móveis, naval, têxtil e de confecções, gesso, petróleo e gás, metalmecânica, energia, etc.
Saúde / HealthTech: soluções inovadoras para sistemas de informação em saúde, saúde móvel, qualidade de vida, bem-estar, etc.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO**  
**PERNAMBUCANO**  
**CAMPUS SALGUEIRO**

A Comissão de Seleção poderá, a seu critério, aceitar projetos de áreas diversas das apresentadas no subitem 3.1

#### **4. PRÉ-REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO**

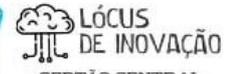
Apresentar inovação no produto, serviço ou modelo de negócio em uma das áreas de atuação do subitem 3.1.

Ter pelo menos **02 (duas) pessoas** na equipe dedicadas à startup ou empreendimento criativo que deverão participar das atividades previstas no Programa.

Garantir a dedicação de, **no mínimo, 60% do tempo médio** do grupo ao empreendimento, considerando uma jornada de trabalho do time de **8h semanais**.

#### **5. PROCESSO SELETIVO**

- 5.1. Para participar do processo seletivo, as pessoas interessadas devem apresentar Proposta de Negócio até **10/01/2023** por meio do formulário eletrônico disponível no seguinte link: <https://forms.gle/3xVRFx5HT9Mbonb77>
- 5.2. Será criada uma Comissão de Avaliação para analisar as propostas composta por representantes do Programa de Incubação Sertão Maker 2022, além de parceiros, investidores, pesquisadores, empreendedores e especialistas externos.
- 5.3. O processo seletivo será composto por duas fases: **Análise das Propostas** e **Entrevistas** via videoconferência.
- 5.4. A fase de **Análise das Propostas** visa analisar os dados e materiais enviados no formulário de acordo com os critérios de avaliação (Quadro 02) e pré-requisitos desta chamada. As propostas que apresentarem conteúdo ofensivo ou que estejam relacionadas à pedofilia, discriminação racial, étnica, religiosa ou de gênero serão sumariamente desqualificadas. I, respectivamente.
- 5.5. Serão selecionadas para a fase de entrevistas do Programa de Empreendedorismo **até 30 (trinta) propostas** melhor classificadas na fase de análise.
- 5.6. A fase de **Entrevistas** via videoconferência visa conhecer os integrantes dos times concorrentes e obter informações adicionais para avaliar o potencial da proposta em se tornar uma empresa viável. As orientações para a fase de entrevistas encontram-se no ANEXO III.
- 5.7. Serão selecionadas para participar dos Programas de Empreendedorismo **até as 15 (quinze) propostas** melhor classificadas. Essa quantidade poderá ser diferente dependendo da qualidade dos projetos, disponibilidade de espaço e tamanho dos times.





**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO**  
**PERNAMBUCANO**  
**CAMPUS SALGUEIRO**

- 5.8. Os proponentes que não se apresentarem no horário estabelecido para a entrevista via videoconferência serão automaticamente eliminados do processo.
- 5.9. Havendo empate na pontuação final, será dada prioridade à proposta que obtiver a maior nota no critério Produto/ Grau de Inovação. Permanecendo o empate, será aprovada a proposta com maior nota no critério Impacto no ecossistema.
- 5.10. Serão considerados os seguintes critérios de avaliação e respectivos pesos:

**Quadro 01 – Critérios de Avaliação**

CRITÉRIO	DESCRIÇÃO	NOTA	PESO
<b>Perfil e disponibilidade dos empreendedores</b>	Serão avaliados os perfis dos empreendedores visando analisar o histórico, conhecimento técnico e disponibilidade dos membros da startup proponente para desenvolver suas habilidades e o empreendimento selecionado, bem como a implementação da solução proposta e diversidade de perfis na equipe.	0 a 10	3
<b>Conhecimento do Problema e Mercado.</b>	Analisa o conhecimento do problema/oportunidade a ser trabalhado pela solução/oferta.	0 a 10	2
<b>Produto / Grau de inovação</b>	Analisa o atendimento dos critérios de inovação do produto/serviço, são eles: desejabilidade do mercado; viabilidade do negócio e praticabilidade da tecnologia a ser utilizada.	0 a 10	2
<b>Impacto na Região</b>	Analisa a intencionalidade do negócio em promover soluções escaláveis promotoras de igualdade de oportunidades na sociedade e preservação do meio ambiente.	0 a 10	1
<b>Modelo de Negócio &amp; Gestão</b>	Analisa o potencial de êxito da estratégia do negócio, considerando a monetização e sustentabilidade pretendida para o empreendimento, desenvolvimento e gestão do negócio.	0 a 10	1
<b>Oportunidade de Negócio e Capital</b>	Considera a adequação da estratégia em desenvolvimento pelo negócio e sua relação com a captação de recursos por meio de novos clientes, parceiros e/ou investidores.	0 a 10	1

## 6. CONTRATAÇÃO / ADESÃO DAS PROPOSTAS SELECIONADAS

- 6.1. Os empreendimentos selecionados para os Programas de Empreendedorismo serão convocados a participar de um Onboarding (evento de abertura e apresentação dos empreendimentos).
- 6.2. Os proponentes que não fornecerem as informações no prazo solicitado pela equipe dos programas para a celebração do contrato ou não justificarem a ausência serão automaticamente eliminados do processo seletivo.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO**  
**PERNAMBUCANO**  
**CAMPUS SALGUEIRO**

## **7. CONTRAPARTIDA PARA PARTICIPAÇÃO NOS PROGRAMAS**

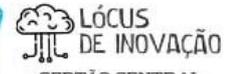
- 7.1. Os recursos para os serviços (especificados no item 8), infraestrutura e pessoal de acompanhamento dos empreendimentos e gestão do programa serão advindos da incubadora e de parceiros.
- 7.2. Considera-se pessoa vinculada ao empreendimento, o sócio, colaborador ou investidor que participa dos treinamentos, mentorias e consultorias que acontecem durante os programas e que podem usufruir da formação oferecida pelos programas de empreendedorismo.
- 7.3. Os empreendedores e colaboradores da *startup* ou empreendimento criativo deverão participar, quando convocados pelo time de gestão do Programa de Incubação Sertão Maker 2022, de atividades de difusão, fomento, conexão e promoção a fim de compartilhar os conhecimentos e experiências obtidas através dos Programas de Empreendedorismo.

## **8. SERVIÇOS E BENEFÍCIOS OFERECIDOS**

- 8.1. **Qualificações e consultorias para o desenvolvimento do negócio:** metodologia de apoio a crescimento de startups através de formações, assessorias e mentorias nas áreas de negócios, tecnologia, design, inovação, vendas, marketing, estruturação organizacional, gestão, aspectos jurídicos e contábeis.
- 8.2. **Empreendedores Anjos:** Empreendedores experientes que irão apadrinhar as Startups da Incubação, através de mentorias quinzenais com o objetivo de apoiar o desenvolvimento dos empreendimentos (**startups**).
- 8.3. Conexões relevantes: fazer parte do ecossistema possibilita aos negócios estar em contato permanente com pessoas, empresas e instituições relevantes para o desenvolvimento do empreendedor e do seu negócio, além de importantes atores dos setores.
- 8.4. Presença em um ambiente de inovação altamente dinâmico: a integração das equipes com os nossos parceiros põe a empresa em contato com centros de referência nacional em pesquisa e desenvolvimento de tecnologias inovadoras e com o setor produtivo.
- 8.5. Infraestrutura: As *startups* e empreendimentos criativos participantes dos Programas poderão utilizar os espaços oferecidos pelos parceiros do programa. Dado o contexto de emergência sanitária decorrente da pandemia gerada pela COVID-19, a utilização da infraestrutura física estará condicionada aos protocolos de acordo com as regras adotadas por cada instituição.

## **9. DISPOSIÇÕES GERAIS**

- 9.1. A comissão e parceiros do programa **não** tem direito de propriedade intelectual das ideias proposta e tem o compromisso de não se apossar de nenhuma delas.





**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO**  
**PERNAMBUCANO**  
**CAMPUS SALGUEIRO**

- 9.2. Não serão aceitas soluções copiadas ou reproduzidas, de forma total ou parcial, de outras fontes e/ou competições. A identificação de uma cópia, total ou parcial, será punida com a desclassificação da equipe.
- 9.3. A critério do time de Incubação e seus parceiros, a presente Chamada poderá ser alterada em todo ou em parte com o objetivo de dirimir dúvidas, sanar problemas ou preencher lacunas existentes. Uma vez atualizada, a nova versão da chamada será encaminhada a todas as pessoas que utilizaram este instrumento, bem como publicado em destaque no site.
- 9.4. Dúvidas a respeito do conteúdo da presente Chamada deverão ser dirigidas ao e-mail [cs.sertaomaker@ifsertaope.edu.br](mailto:cs.sertaomaker@ifsertaope.edu.br)

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DE SELEÇÃO**

- 9.5. Esta Chamada Pública respeitará o seguinte cronograma:

**Quadro 02** – Cronograma das Atividades do Programa de Incubação Sertão Maker

ATIVIDADES	DATAS
Lançamento da Chamada	08/12/2022
Submissão Eletrônica da Proposta	08/12/2022
Divulgação Interna das Propostas Pré-Selecionadas	10/01/2023
Entrevistas via videoconferência	12/01 a 17/01/2023
Divulgação das Propostas Selecionadas*	18/01/2023
Abertura do Programa	23/01/2023
Atividades do Programa	Jan a Dez de 2023

\*Podendo ter alteração na data prevista.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO**  
**PERNAMBUCANO**  
**CAMPUS SALGUEIRO**

**ANEXO I – EDITAL PARA O PROGRAMA DE INCUBAÇÃO DO SERTÃO MAKER:**  
**PROGRAMA DE GERAÇÃO DE STARTUPS PARA O SERTÃO CENTRAL – ETAPAS E**  
**OBJETIVOS**

Pensando em tornar o ambiente do Sertão Central Pernambucano em um ambiente mais acolhedor, tecnológico, diverso e com igualdade de oportunidades, surgiu o Programa de Incubação do Sertão Maker que é apoiado pelo Instituto Federal do Sertão Pernambucano (IFSertãoPE), Universidade de Pernambuco (UPE) Campus Salgueiro, Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF) Campus Salgueiro, Autarquia Educacional de Salgueiro/Faculdade de Ciências Humanas do Sertão Central (AEDS/FACHUSC), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), Prefeitura Municipal de Salgueiro e a associação Câmara de Dirigentes Lojistas de Salgueiro (CDL Salgueiro) e pela startup Fabricando Futuros. A segunda fase de um ciclo de inovação para geração de Startups no Sertão Pernambucano.

O programa de Incubação é composto de 12 (Doze) meses nos quais serão oferecidos workshops, atividades práticas, mentorias, conteúdos digitais e meetups a potenciais empreendedores e empresas estabelecidas com projetos (ideia estruturada, Mínimo Produto Viável ou protótipo) de novos negócios inovadores escaláveis. As ações têm como objetivo o amadurecimento de ideias a partir do desenvolvimento de competências essenciais e da interação com o mercado e suas respectivas cadeias produtivas, fortalecendo o time de empreendedores e alinhando suas propostas de valor com as expectativas de seus potenciais clientes, considerando as perspectivas (cenários) dos mercados onde pretendem atuar. Assim, espera-se que os empreendimentos participantes do programa tenham melhores chances de se inserirem em programas de aceleração e se transformem em negócios de sucesso e impactantes para o ecossistema.

Os programas percorrem uma jornada onde os participantes vivenciam uma experiência muito intensa e transformadora com objetivo de acelerar o desenvolvimento dos empreendedores e dos negócios. Para isso, a metodologia percorre uma trilha de conteúdos digitais, oficinas práticas, mentorias com empreendedores e conexões durante 4 módulos, que são divididas da seguinte forma:

<b>MÓDULOS</b>	<b>OBJETIVOS</b>
<b>I - CONSTRUÇÃO DE MODELAGEM DO NEGÓCIO</b>	TRABALHAR AS OPORTUNIDADES DE INTERAÇÃO DAS STARTUPS COM A RECONSTRUÇÃO DO SEU MODELO DE NEGÓCIO BUSCANDO UMA MAIOR MATURIDADE.
<b>II - LANÇAMENTO DO PRODUTO</b>	FOCO NA GERAÇÃO DA HIPÓTESE, TENDÊNCIA, VALIDAÇÃO ESTRUTURADA JUNTO AOS PARCEIROS DA INCUBADORA.
<b>III - MATURAÇÃO DO NEGÓCIO</b>	FOCO NAS TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO, CONTROLE FINANCEIRO E MATURIDADE DAS STARTUPS.
<b>IV - ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO</b>	ESCALABILIDADE DE NEGÓCIO, TRAÇÃO, CRESCIMENTO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO**  
**PERNAMBUCANO**  
**CAMPUS SALGUEIRO**

ANEXO II – ORIENTAÇÕES PARA A FASE DE ENTREVISTAS VIA VIDEOCONFERÊNCIA

1. Estar presente juntamente com os demais fundadores do empreendimento no link enviado para o e-mail cadastrado com 5' (cinco minutos) de antecedência em relação ao horário indicado para entrevista.
2. Enviar apresentação em formato PDF até às 23h do dia anterior à realização da entrevista pelo e-mail [cs.sertaomaker@ifsertaope.edu.br](mailto:cs.sertaomaker@ifsertaope.edu.br)
3. Realizar a apresentação em 3' (três minutos) e responder aos questionamentos da Comissão de Avaliação no período de 7' (sete minutos).
4. Não utilizar recursos de áudio ou vídeo na fase de entrevistas, sob pena de ter eventuais atrasos por falhas técnicas descontados do tempo total de apresentação.

Casos omissos serão tratados pelo time da Incubação.

**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A conclusão do programa e entrega dos certificados aos empreendedores acontecerá para os participantes das startups que percorrerem todas as fases e atividades previstas no programa de maneira satisfatória, **com presença digital e realização mínima de 75% das atividades propostas pelo programa, incluindo conteúdos digitais, oficinas e mentorias.**

O término da metodologia é o *Demo Day*, um evento em que as startups apresentam seus negócios para o ecossistema, a mídia e possíveis investidores com o objetivo de construir imagem e marca, gerar negócios e interesse para investimentos.

LINK DE INSCRIÇÃO: <https://forms.gle/3xVRFx5HT9Mbonb77>