



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SERTÃO PERNAMBUCANO
CAMPUS PETROLINA ZONA RURAL
CURSO DE BACHARELADO EM AGRONOMIA

PLANO DE DISCIPLINA

Disciplina: Administração Rural		Código da Disciplina: AGR630
Carga Horária Total: 45 horas	Carga Horária Teórica: 35 horas	Carga Horária Prática: 10 horas

EMENTA

Utilizar a Administração Rural como ferramenta para otimização dos recursos da empresa agrícola transformando-os em ação empresarial por meio de planejamento, organização, direção e controle, com objetivo de atingir as metas e os itens de controle. A administração da empresa rural e a análise do ambiente geral e operacional como base para tomada de decisão correta frente às oportunidades e ameaças para a empresa rural. A avaliação da rentabilidade econômica dos diversos sistemas de produção agrícola por meio do levantamento de custos de produção, do conhecimento das relações entre os segmentos da cadeia produtiva e do instrumental de planejamento como subsidio para otimização dos resultados econômicos, sociais e ambientais da empresa rural.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Tem por objetivo a utilização dos princípios de gestão como ferramenta para otimização dos recursos da empresa agrícola transformando-os em ação empresarial por meio de planejamento, organização, direção e controle, visando atingir as metas e os itens de controle. A administração da empresa rural objetiva ainda a análise do ambiente geral e operacional que servirão de base para tomada de decisão correta frente às oportunidades e ameaças para a empresa rural, utilizando o instrumental de planejamento como subsidio para otimização dos resultados econômicos, sociais e ambientais da empresa rural.

Objetivos Específicos

- 1 - Introduzir o/a discente na prática de gestão do agronegócio e especificamente das UPAs permitindo-lhe um suporte básico aos processos de conhecimento e à metodologia;
- 2 - identificar as oportunidades, ameaças, ponto fortes e fracos que o ambiente interno e externo das UPAs proporcionam.

- 3 - aplicar os processos de administração;
- 4 - Fornecer subsídios para o exercício de elaboração de um projeto de gestão rural;
- 5 - Consolidar o espaço do ensino, pesquisa extensão, inovação e empreendedorismo no ambiente de gestão rural.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DISCRIMINADO

Aulas Teóricas

1. Apresentação da disciplina e apresentação da metodologia de ensino (2 horas);
2. Atividade empreendedora, características do empreendedor e identificação de novas ideias e oportunidades de negócios (4 horas);
3. Fases do desenvolvimento de um novo negócio; Estruturação da equipe, gestão de pessoas; Elaboração e análise de projetos agroindustriais. (2 horas);
4. Administração no Agronegócio. Visão sistêmica; O segmento de produção e sua interação com os demais segmentos. Definição e dimensionamento do agronegócio brasileiro, conhecimento das diversas ferramentas de comercialização; (4horas)
5. Elaboração de um texto sobre Agronegócio e Empreendedorismo Rural (1ª Avaliação: Verificação de aprendizagem) (2horas)
6. A empresa agrícola: características básicas e fatores que afetam sua eficiência , o papel da administração da empresa rural; principais teorias de administração na gestão do empreendimento rural (4horas)
7. O processo administrativo: Planejamento , Organização, Direção e Controle (2horas)
8. Planejamento: Tático, estratégico e Operacional (2horas)
9. Entrega e apresentação de relatório sobre ideias inovadoras (2ª Avaliação: Verificação de aprendizagem). (2 horas)
10. Políticas agrícolas: crédito, seguro rural, preços mínimos; (2horas)
11. Administração: Função Organização e Função Direção/Liderança - Elementos do Processo de Tomada de Decisão e problemas típicos de decisão em empreendimentos agropecuários; (4horas)
12. Métodos de observação na propriedade rural; orçamento rural e noções de contabilidade rural e de custos na atividade agropecuária; o diagnóstico pela análise comparativa; o planejamento técnico-econômico-financeiro-ambiental da empresa rural; Medidas de Resultados Econômicos e Análise de viabilidade; Programação Agrícola; (3horas)
13. Teoria da Qualidade na Agricultura (2 horas).

Aulas Práticas

1. Elaboração de Projeto Agroindustrial (8 horas);
2. Atividade Avaliativa III - Relatórios de aulas práticas (2 horas).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas e dialogadas utilizando equipamento multimídia DataShow e/ou quadro branco e pincel; Aulas prática; Atividades avaliativas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO (Instrumentos e valores)

1ª Avaliação: Construção de texto – Valor: 0 a 10.

2ª Avaliação: Produção de trabalhos individuais e em equipe (textos críticos, apresentação de seminários, estudos de caso) – Valor: 0 a 10.

3ª Avaliação: Entrega do Projeto agropecuário – Valor: 0 a 10.

REFERÊNCIAS

Básica

AAKER, D. A. Administração estratégica de mercado. 7. ed Porto Alegre: Bookman, 2008. ix,352 p.

BATALHA, M. O. Gestão agroindustrial. 4. ed São Paulo: Atlas, 2007. 419p

CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas. 3. ed Rio de Janeiro: Campus, 2010. xxxv, 579 p.

CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração: Uma Visão Abrangente da Moderna Administração das Organizações. 7. Ed. rev. Atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 11ª reimpressão

CREPALDI, S. A. Contabilidade rural: uma abordagem decisorial. 5. ed. rev. atual. ampl São Paulo: Atlas, 2009. 376 p.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed., rev. e atual Rio de Janeiro: Elsevier, c2008. xiii, 232 p.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. 240 p.

SILVA, R. A. G. da. Administração rural: teoria e prática. 2. ed. Curitiba: Juruá, 2009. 193p.

WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração estratégica: conceitos. 1. ed São Paulo: Atlas, 2010. 433 p.

ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. Agronegócios: gestão e inovação. 1. ed São Paulo: Saraiva, 2006. 436 p.

Complementar

MENDES, J. T. G.; PADILHA JUNIOR, J. B. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. 369 p.

VERGARA, S. C. Gestão de pessoas. 10. ed São Paulo: Atlas, 2011. 213 p.

FREIRE, Paulo. Extensão ou comunicação?. 13. ed Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2006. 93 p (Coleção o mundo, hoje ; v. 24) ISBN 8521904274 SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 2. ed São Paulo: Atlas, 2008. 747 p. ISBN 8522432503 (broch.)

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed Rio de Janeiro: Elsevier, c2009. 166p. ISBN 9788535225761

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 5. ed. reestruturada e atual. São Paulo: Atlas, 2007. xxiv, 279p. ISBN 9788522445943 (broch.)

SILVA, Adelphino Teixeira da. Administração básica. 4. ed São Paulo: Atlas, 2007. 267 p. ISBN 9788522447251

MARION, José Carlos. Contabilidade rural: contabilidade agrícola, contabilidade da pecuária, imposto de renda pessoa jurídica. 10.ed São Paulo: Atlas, 2009 254 p. ISBN 9788522454464

ZYLBERSZTAJN, D. **Conceitos gerais, evolução e apresentação do sistema agroindustrial:** economia e gestão dos negócios agroalimentares. S. Paulo: Pioneira, 2000.

ZYLBERSZTAJN, D. **Caminhos da Agricultura Brasileira.** São Paulo. Editora Atlas. 2011.