



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SERTÃO PERNAMBUCANO
CAMPUS PETROLINA ZONA RURAL
CURSO DE BACHARELADO EM AGRONOMIA

PLANO DE DISCIPLINA

Disciplina: Inovação Tecnológica		Código da Disciplina: AGR 615
Carga Horária Total: 45 horas	Carga Horária Teórica: 35 horas	Carga Horária Prática: 10 horas

EMENTA

Conceitos de Inovação Tecnológica, habitats de Inovação, Leis da Inovação, da propriedade industrial e Lei do bem, Patentes, Marcas, Desenho Industrial, Indicação Geográfica

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Fornecer aos alunos as principais informações relacionadas com a Proteção Intelectual dos trabalhos tecnológicos e científicos desenvolvidos, tanto no setor privado quanto nas instituições de ensino e pesquisa.

Objetivos Específicos

- Elaborar pedidos de patentes e registros de marca de acordo com as exigências
- Conhecer as normas relativas aos processos de registros de marca, cultivares e software e depósitos de patentes
- Identificar potencialidades de Inovação na área agrícola
- Realizar buscas de patentes e registros de marca a fim de redigir relatórios descritivos a cerca das proteções.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DISCRIMINADO

Aulas Teóricas

1. Apresentação da ementa e plano de disciplina; Realização do diagnóstico da turma sobre o conhecimento dos pontos referentes à ementa e expectativas acerca do conteúdo a serem ministrados
2. Conceitos de Inovação tecnológica
Inovação x Invenção
3. Propriedade Industrial e o regime internacional da propriedade intelectual
4. Lei da inovação e Lei do bem- conhecimentos dos artigos e incisos mais relevantes das leis da propriedade intelectual
5. Visita Técnica ao NIT- Núcleo de Inovação Tecnológica (AULA PRÁTICA 4h)
6. Lei da inovação e Lei do bem- conhecimentos dos artigos e incisos mais relevantes das leis da propriedade intelectual

7. Formas de publicação de PROPRIEDADE INTELECTUAL- Artigos científicos, estrutura básica de construção de um artigo
8. Marcas, breve histórico do surgimento das marcas, função, tipos e formas, requisitos, direitos e limitações e registro de marcas
9. Procedimentos do INPI busca prévia, depósito, oposição, exame, registro, processo administrativo de nulidade e conflitos de marcas (AULA PRÁTICA 2h)
10. Registro de Cultivar- Palestra com Professora Aline Rocha
11. Indicação geográfica, conceitos, como definir uma IG, prazo de validade, custos do pedido e quando solicitar a IG
12. Indicação geográfica, conceitos, como definir uma IG, prazo de validade, custos do pedido e quando solicitar a IG
13. Indicação de procedência, conceitos e quando solicitar a IP
14. Palestra de IG- Professora Luciana
15. Conceitos do registro do Desenho Industrial, o que pode ser registrável como desenho industrial, como fazer o pedido, valores do depósito, território de proteção e acompanhamento do pedido
16. Atividade Avaliativa
17. Conceitos e importância da Patente, estrutura da patente e depósito da patente
18. Busca de Patentes em bases de dados e Redação da patente (AULA PRÁTICA 4h)
19. Acompanhamento da redação da patente (AULA PRÁTICA 2h)
20. Transferência de tecnologia, meios de transferir e caminhos para realização dessa transferência
21. Transferência de tecnologia, meios de transferir e caminhos para realização dessa transferência
22. Atividade avaliativa Redação de Patente

Aulas Práticas

9. Procedimentos do INPI busca prévia, depósito, oposição, exame, registro, processo administrativo de nulidade e conflitos de marcas (AULA PRÁTICA 2h)
18. Busca de Patentes em bases de dados e Redação da patente (AULA PRÁTICA 4h)
19. Acompanhamento da redação da patente (AULA PRÁTICA 2h)

Visita Técnica

5. Visita Técnica ao NIT- Núcleo de Inovação Tecnológica (AULA PRÁTICA 4h)

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas expositivas e dialogadas utilizando equipamento multimídia DataShow e/ou quadro branco e pincel; Aulas práticas; Atividades avaliativas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO (Instrumentos e valores)

1ª Avaliação: Prova com questões objetivas e discursivas – Valor: 0 a 10.

2ª Avaliação: Construção da marca – Valor: 0 a 10.

3ª Avaliação: Busca e redação da patente + apresentação da patente – Valor: 0 a 10.

REFERÊNCIAS

Básica

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 314 p.

BRASIL. Lei n. 9.279, de 14 de maio de 1996. Lei de patentes: lei n. 9.279, de 14 de maio de 1996. São Paulo: EDIPRO, 1996. 95 p (Série legislação)

CARVALHO, Tereza Cristina Melo de Brito. TI: tecnologia da informação, tempo de inovação : um estudo de caso de planejamento estratégico colaborativo. São Paulo: M. Books, 2010. 454 p.

COSTA, R. P. Inovação tecnológica na produção de alimentação coletiva.. 2009. Editora: Insular, 3º Edição. 136p.: ISBN 85-7474-015-2.

COZZI, A... [et al.]. Empreendedorismo de base tecnológica. 2008. Editora Elsevier.138p.

DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J; SHELTON, Robert D. As regras da inovação/ como gerenciar, como medir e como lucrar. Porto Alegre, RS: Bookman, 2008. 336

Complementar

GOMES, S. H. de A. Inovação tecnológica no Sistema Formal de comunicação Científica: os periódicos eletrônicos nas atividades de pesquisa dos acadêmicos dos cursos de pós-graduação brasileiros. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) - Universidade de Brasília, 1999.

BOCCHINO, L.O. et al. Brasília: Advocacia Geral da União, 2010. 320 p. Série publicações da Escola da AGU/Coordenação de Jefferson Carús Guedes; Juliana Sahione Mayrink Neiva. ISBN: 978-85-63257-06-2.

CARVALHO, N. P. Estrutura dos Sistemas de Patentes e de Marcas, LUMEN JURIS - RJ, 2009.

CASTRO, J. A.A. Invento e Inovação Tecnológica, 1999.

SILVA, V. B. Marcas e Patentes, BF&A, 2010.

Periódicos eletrônicos:

www.portalinovacao.mct.gov.br

www.inpi.gov.br

www.inovacao.usp.br

www.inovacaotecnologica.com.br

www.inova.unicamp.br