

AGROTHON

Do campo à prateleira!

MANUAL DO PARTICIPANTE



SEJA BEM-VINDO(A)!

O QUE É O HACKA PNZ?

Maratona de ideação de negócios inovadores com carga horária de 18h entregando conteúdos a partir de workshops e mentorias presenciais.



CRONOGRAMA

29/09
Dia 1

- 19h - 19h30: Abertura + Desafios
- 19h30 - 20h30: Palestra + Mão na massa Design Thinking
- 20h30 - 22h: Explorar o problema

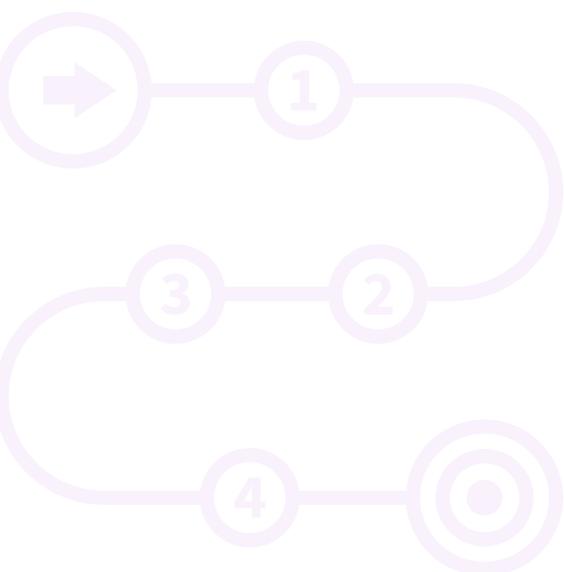
30/09

- 09h00 - 12h: Lean Canvas (mentorias)
- 12h - 13h30: Almoço
- 13h30 - 15:30: Palestra + Mão na Massa Prototipagem e MVP
- 15h30 - 17h00: MVP E Prototipagem (mentorias)
- 17h00 - 17h30: Encerramento

CRONOGRAMA

01/10
Dia 3

- 09h00 - 09h30: Palestra Pitch
- 09h30-10h30: Construção do pitch (mentorias)
- 10h30 - 12h00: Pré-banca
- 12h00 - 13h30: Almoço
- 13h30 - 14h00: Entrega dos Pitches
- 14h00 - 16h00: Demoday



DESAFIOS

Os desafios terão como base questões voltadas para o agronegócio, saúde e comércio.

Os **desafios específicos** serão divulgados na palestra de abertura, e os grupos estarão livres para escolher durante a pausa entre a abertura e a primeira palestra.

ONDE E QUANDO ESTAR PRESENTE

O evento será realizado no formato **presencial e esperamos que você participe o máximo possível das atividades propostas!**

Ressalta-se que as palestras dos dias 29 e 30 de setembro e 01 de outubro acontecerão no SEBRAE, localizado Av. Pres. Tancredo Neves, 1079 - Centro, Petrolina - PE, 56306-410.

O envio de informações e submissão dos grupos será feita via **Google Forms** durante o evento.

O Hacka PNZ acontecerá nos seguintes dias e horários:

- Dia 29 de setembro: das 13h30min às 17h
- Dia 30 de setembro: das 09h às 17h30min
- Dia 01 de outubro: 09h às 16h

Atenção: esse horário poderá sofrer ajustes, conforme decisão da Comissão Organizadora do Evento.

PALESTRAS

As palestras têm como objetivo **compartilhar informações, conteúdos técnicos e teóricos sobre temas relevantes** para o desenvolvimento de projetos, além de experiências pessoais e profissionais de pessoas de impacto!

As palestras terão duração de, em média, **2 horas** e serão realizadas de forma presencial. Fiquem atentos aos horários da programação.

Ressalta-se que todos os palestrantes foram escolhidos por possuírem uma trajetória fantástica em relação ao tema da palestra.

Aproveite esse momento para extrair o máximo de informações possíveis!

COMO FORMAR EQUIPES?

Haverá um momento de integração e formação de equipes, que irá ocorrer na **SEXTA-FEIRA (29/09)**.

As equipes deverão ter entre **3 a 5 pessoas**. A organização do evento irá dispor um momento para encaixe de participantes que estão sem equipe. A dinâmica será explicada no momento da formação de times.

As equipes formadas terão até 14h30min do dia 29/09 para registrar o grupo com os nomes das integrantes por meio do **Google Forms** que será enviado!

COMO FORMAR EQUIPES?

ATENÇÃO: Para deixar cada equipe com o quantitativo de até 5 membros, a comissão organizadora fará as realocações que avaliar pertinentes, tanto nos casos de participantes sem equipes quanto nos casos das equipes com menos de 3 ou com mais de 5 integrantes.

Manteremos vocês informados!



QUEM IRÁ ME AJUDAR?

Durante o evento você contará com o auxílio dos integrantes de sua equipe e da comissão organizadora ao longo de todas as etapas para esclarecimento de dúvidas relacionadas ao desenvolvimento do projeto.

Fique tranquilo, você não vai ficar sozinho, juntos vamos ainda mais longe!



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação dos trabalhos seguirá os seguintes critérios :

Critério	Descrição	Escala
Inovação	O quão a solução é diferenciada e criativa em relação ao que já feito no tema em questão.	<p>0-1 Nada ou pouco inovadora. A solução já é extremamente difundida e utilizada para a resolução daquele problema.</p> <p>2-3 Baixo grau inovador. A solução aparenta ser um projeto razoavelmente criativo, mas que já é aplicado para atenuação daquele problema.</p> <p>4-5 Proposta inovadora. A solução aparenta ter alto impacto e traz elementos tecnológicos ou operacionais bastante criativos.</p>
Escalabilidade/ Replicabilidade	Qual a possibilidade de adaptar a solução a outras situações e qual a relação entre investimento de recursos e crescimento da solução.	<p>0-1 Nada ou pouco escalável. Observa-se que não parece ser uma ideia escalável, ou seja, replicada sem demandar recursos na mesma proporção do seu crescimento.</p> <p>2-3 Baixa escalabilidade. Observa-se que aparenta ser uma ideia razoavelmente escalável, ou seja, precisa ter investimentos e aumento de equipe em proporções um pouco menores que o seu crescimento.</p> <p>4-5 Altamente escalável. Observa-se que aparenta ser uma ideia escalável, ou seja, demanda recursos de expansão em uma proporção muito menor que o seu crescimento.</p>
Viabilidade	O quão viável econômica e tecnicamente é a proposta.	<p>0-1 Nada ou pouco viável. A proposta aparenta ser extremamente cara ou possui inviabilidades técnicas que dificilmente podem ser contornadas.</p> <p>2-3 Apresenta certa viabilidade. A proposta aparenta ser razoavelmente barata e com tecnologia conhecida.</p> <p>4-5 Solução viável. O projeto aparenta ser bastante viável tecnológica e financeiramente, inclusive em locais em desenvolvimento e com recursos limitados</p>

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Critério	Descrição	Escala
Apresentação	O quão clara e organizada é a apresentação da proposta e o material utilizado, além do quanto o grupo se preparou para aquele momento.	<p>0-1 Nada ou pouco coerente. Apresentação pouco coerente, apresentando falta de preparo do grupo e material de apoio nada conciso ou chamativo.</p> <p>2-3 Tem certa coerência. Apresentação coerente, porém apresentando falta de preparo do grupo e material de apoio pouco conciso e chamativo.</p> <p>4-5 Alta coerência. Apresentação bastante coerente, grupo bem preparado e material de apoio conciso e chamativo.</p>
Aderência	A solução proposta atende ao desafio proposto com impacto e alinhado às estratégias e expectativas do X	<p>0-1 Grupo não compreendeu e não se empatizou com o desafio apresentado. A solução apresentada não atende ao desafio, com baixa ou nenhuma aderência ao que foi proposto, e pouco alinhamento à estratégia e aos objetivos do xx.</p> <p>2-3 Grupo compreendeu em partes e se empatizou pouco com o desafio apresentado. A solução não é totalmente aderente ao desafio e/ou não está totalmente alinhada à estratégia e aos objetivos do xx.</p> <p>4-5 Grupo compreendeu e se empatizou com o desafio proposto. A solução é aderente ao desafio e está alinhada às estratégias do XX.</p>

Cada grupo terá **5 minutos** para apresentar a solução proposta para o desafio **do evento**. Caso ultrapasse este tempo, a equipe organizadora irá interromper a apresentação.

Os participantes irão dispor de 3 min para pergunta e resposta da banca, não sendo tempo acumulado com a apresentação.

DEMODAY

Cada equipe deverá **enviar até às 14h do domingo (01/10)** a apresentação em formato PDF para o formulário que será enviado para vocês.

Cada grupo deverá enviar APENAS UMA apresentação. Portanto, se organizem e definam o responsável pelo envio. Caso sejam enviadas duas versões, apenas a primeira será considerada. O não envio da apresentação até o horário-limite implica na desclassificação do grupo.

As apresentações serão feitas de **forma presencial**. A ordem de apresentação será divulgada apenas no domingo (01/10) e a equipe organizadora será responsável pelo controle dos slides.

DEMODAY

Vocês serão lembrados com 2 minutos de antecedência quando for a vez do seu grupo apresentar. Caso ninguém apareça, o próximo grupo é chamado e vocês perdem a chance de apresentar sendo, portanto, desclassificados.

A apresentação pode ser individual ou em grupo, desde que não ultrapasse o tempo de 5 MINUTOS de apresentação. Depois deste tempo a equipe organizadora irá interromper a equipe.

Ao final de cada apresentação, a banca irá atribuir as notas em um formulário. Apenas o resultado final será divulgado.

EMPATES

Em caso de empate na pontuação final dos projetos apresentados durante o Demoday, a banca será convidada a discutir alguns pontos, a decisão final será tomada pela banca avaliadora, considerando a expertise técnica e conexão da solução com os desafios propostos. A decisão da comissão será final e irrevogável.

Estes critérios de desempate foram estabelecidos com o objetivo de garantir uma avaliação justa e imparcial dos projetos apresentados durante o Demoday, promovendo a excelência, inovação e impacto dos projetos desenvolvidos pelos participantes do Ideathon.

PENALIZAÇÕES

É imprescindível que todos os participantes estejam cientes e cumpram as regras estabelecidas neste manual, principalmente no que se refere às apresentações do Pitch e ao tempo determinado para cada fala.

É importante ressaltar que é expressamente proibido fazer qualquer tipo de comentário ou justificativa antes ou depois da apresentação do grupo. Caso essa conduta seja observada, o grupo será penalizado na avaliação final.

No entanto, após a apresentação, haverá um momento de arguição em que os avaliadores farão perguntas relacionadas ao projeto apresentado.

Suspeitas de conduta antiética ou fraudulenta, e de desrespeito ao presente manual, serão analisadas e julgadas pela Comissão Organizadora do Evento, podendo resultar na desclassificação dos participantes e projetos selecionados.

CERTIFICAÇÃO

Todos os alunos participantes terão direito a uma **carga horária de 18h**, válida como Atividade Curricular Complementar (ACC), desde que participem de todo o evento.

A emissão dos certificados fica condicionada a 75% de participação no evento, registrada por meio dos formulários de presença, bem como a entrega e apresentação do Pitch.

Os participantes que **não tiverem presença mínima** registrada **e não apresentarem o Pitch**, não terão o certificado emitido.



USO DE IMAGEM

AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Realizando a inscrição para o evento, o participante AUTORIZA o uso de imagem em todo e qualquer material entre imagens de vídeo, fotos e documentos, para ser utilizada no relatório do evento e também nas peças de comunicação que será veiculada nos canais dos organizadores.

O participante concede a autorização a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional e internacional, das seguintes formas: (I) home page; (II) mídia eletrônica (vídeo-tapes, redes sociais, entre outros).

Fica ainda autorizada, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação das imagens não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

Ao realizar a inscrição, o participante declara que autoriza o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro.

DADOS FORNECIDOS

AUTORIZAÇÃO DE USO DADOS

Os participantes também autorizam o acesso e a utilização de todos os dados fornecidos no momento da inscrição no Evento, **segundo os preceitos da LGPD e normas éticas.**

O SEBRAE está comprometido com a observância da legislação aplicável à proteção de dados pessoais e com o respeito à privacidade e à transparência em todas as suas atividades.

Nesse sentido, com o intuito de dar ciência aos usuários das nossas ações sobre a forma com que coletamos, armazenamos, protegemos e utilizamos os seus dados pessoais, disponibilizamos em nosso site (https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/canais_adicionais/conheca_lgpd) informações sobre os principais pontos da LGPD e as medidas que o SEBRAE está tomando para se adequar a ela.

PLATAFORMAS

GOOGLE FORMS - COMO USAR?

<https://support.google.com/docs/answer/6281888?hl=pt-BR&co=GENIE.Platform%3DDesktop>



AGROTHON

Do campo à prateleira!

De 29 e 30 de setembro e 01
de outubro de 2023

Até breve!

sua jornada começa aqui

